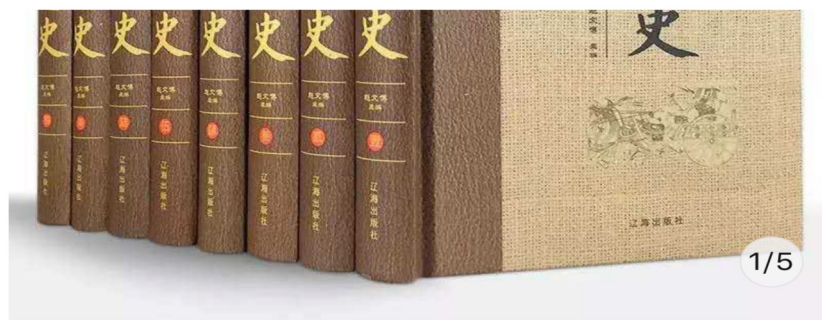


七旬老人上网购物，较大平台贵了两三倍之多，前后共花了两三千元—— 老年人网购也要“擦亮眼”

全媒体记者 王吉奇

当下，主动迎接消费升级的趋势，加入网购者大军，早已不是年轻人的专利，这一背后是老年消费者的不断加入。不过，这期间也凸显出一些问题，由于老年人这一消费群体本身的局限性，“买贵了”“买到了残次品”“售后一直得不到处理”“上当受骗了”等一系列问题频频发生在老年人身上。



¥268

热卖100+件

卢大爷所买商品价格与正规网站对比

七旬老人网上购物掉“陷阱” 同样物品售价较其他平台贵两三倍之多

“看着这些手机上弹出来的购物信息，上面的物品都挺有用的，没想到买回来后一比较却还买贵了。”就在上个月，家住市区的卢大爷遇到了这么一件“烦心事”。原来，今年70多岁的卢大爷自退休以后，生活一直过得挺惬意，除了做些自己喜欢的事情，比如养些花草之外，利用手机进行网购对于卢大爷来说，也是近年来新学会的一项“技能”，不仅方便还能送货到家，用他的话说“可新奇了”。而这烦恼，也是由此而生。

现在的老年生活和以往大不相同了，家里缺个锅碗瓢盆，抑或是家具家电，都可以通过网购来实现，既方便又快捷。自从学会了使用

智能手机，卢大爷也像年轻人一样“赶时髦”，家里的大小物件基本上都通过网购，一键送货到家。这不，前段时间，卢大爷在使用某些APP时，经常能弹出来一些推荐的广告或购物信息，点进去一看，五花八门什么都有。看着还不错，卢大爷就顺着购物信息进行了下单、付钱、购买，包括冷风机、书籍、智能手表、破壁机等在内，前前后后花了有2000-3000元。

“如果不是我们及时发现，老人家花的钱还要更多呢。”在采访中，卢大爷的子女表示，一次偶然的会去看望老人，发现房间里有很多打开的快递箱子，书房、厨房、大厅里也多了很多

的小物件。一问才知道，这些都是老人从网上买回来的，价格从几十元到几百元不等，而对比淘宝等正规网购平台上的相同物件，这些物件的价格还贵了两三倍之多。

并且，这些网购来的物件在品牌上也是杂牌，为博人眼球，打的标签都是“一折清仓”“两折低价出售”等，存在不少的虚假宣传。“质量也不行，比如这个售价129元的智能光催化灭蚊灯，买回来根本就没有效果，而且还不能售后。”卢大爷的子女气愤地说道，更荒唐的是，买了几次过后，快递员还会主动上门向卢大爷推销新产品。

根据用户资料可向特定人群推送信息 “一入网购深似海”，老年人无疑成为中招者之一

连日来，记者走访了柯桥部分社区和派出所民警了解相关情况。

“在日常生活中，诸如售卖假的保健品、非法集资等，老年人参与其中并受害的例子，着实挺多见的。”港越社区工作人员告诉记者，为此，社区也经常面向老年人开展多项防诈骗讲座，以提高老年人地防骗意识。但是，对于记者所提到网购“掉陷阱”，该工作人员

表示，不少老年人对于互联网、智能手机等新兴事物几乎一窍不通，通过“网购”以至于“入坑”的，还是不多见的。

用户为女性的，则可推送化妆品、衣服等；用户为年长者，则发送保健品信息；用户为孩子爸妈，则以婴儿用品、学习用品为主……众所周知，现在手机上不少的App，可以根据用户资料，比如年龄、性别、职

业、特定偏好，在数据库中自动查找相应匹配的推送对象，来精准地向特定人群推送购物信息。而对互联网、智能手机等比较熟悉的老年人，由于岁数大缺乏一定的辨别能力，且有自己的退休金等固定收入来源，这两个因素一叠加，很大程度上成为网购“掉陷阱”的主要消费群体。

民警：当下老年人网购增多 还需擦亮双眼，谨慎下单，并保护好个人信息

国内庞大的网购领域尤为瞩目，近年来，中国老年人也渐渐迷上网上购物，并且这个趋势预计在未来将变得更加明显。伴随着成熟的线上支付平台，在这股浪潮中，中国的银发族完全没有落伍。那么，网购时老年人需要注意些什么呢？

“当然，上述案例中的卢大爷所遇到的情况，和老年人投资理财被骗还是有区别的，商家只是把价格拉高了，而老人没有察觉，投资

理财被骗就涉及到犯罪了。”区公安分局民警朱敏锐表示，不过这样拉高价格的做法，对于老年人网购来说还是需要警惕的。

“老年人在购物时，还是要选择正规、大型的购物平台，不要为了图小便宜，致使产品、售后服务得不到保障。”朱敏锐表示，就像和平时上街购物、上菜市场买菜一样，货比三家，留意真实评论，不要贪图价钱低而选择一些小平台，最后吃亏的还是自己。同时，朱敏锐也说到，现

在的绝大部分App都有广告，有些还会在使用App的时候弹出来，而广告的真实性却得不到保障，往往成了虚假广告，作为老年人，还是要再三确认，避免上当受骗。此外，他还提到比较重要的一点，有些购物连接点击后，会让老年人填写个人信息，包括姓名、手机号和家庭住址，以方便发货，而这些信息是极有可能泄露的，老年人在网购时还是需要保护好个人信息，以免被不法分子所利用。